

## 総合計画策定アンケート実施要領（案）

### 1. 目的

総合計画の策定に当たり、日常生活の満足度や行政ニーズなど、今後の一関市のまちづくりに対する市民の意向を広く把握し、計画策定及び今後の市政運営に反映させることを目的とする。

### 2. アンケート項目設定の基本的な考え方

市町村合併直後（平成17年12月）、後期基本計画策定時（平成23年6月）と現在（平成26年6月）の市民意向を比較検討するため、後期総合計画策定時に実施したアンケート項目を基本として、社会経済情勢の変化や課題等を加味しながら設定する。

### 3. 調査対象・方法等

- (1) 市民アンケート
- (2) 中高生アンケート
- (3) 企業アンケート

※詳細は別紙のとおり

### 4. 調査期間

平成26年6月下旬から7月上旬

※参考（前回）平成23年6月28日（火）から7月12日（火）

### 5. 集計方法

- (1) 単純集計

実数（表）と相対値および相対値によるグラフで表示

- (2) クロス集計

対象者（男女、年代）ごとの相対値および相対値によるグラフで表示

### 6. スケジュール

- 6月2日 総合計画審議会開催。委員へアンケート案について意見聴取。  
調査項目を決定
- 6月 中旬 アンケート用紙印刷  
下旬 アンケート用紙郵送
- 7月 中旬 アンケート回答期限  
中旬 集計開始  
下旬 集計結果中間報告（単純集計）
- 8月 月上旬 集計結果最終報告（クロス集計）

## 3. 調査対象・方法等

アンケート区分	母集団	標本数	抽出方法	調査方法	回収方法	アンケートの目的・考え方
(1) 市民アンケート	18歳以上の市民 (18歳～80歳)	4,500人	<u>住民基本台帳から無作為抽出する。</u>	郵送	同封する返信用封筒で郵送	現在及び将来の市政課題、まちづくりの方向、住民生活の満足度等について、市民の考え・意識を把握する
(2) 中高生アンケート	市内の中学3年生・高校2年生	900人	学校毎に標本数・男女内訳を定め、各学校に抽出依頼	各学校宛て一括配布	学校毎に取りまとめ返送	市の将来像、魅力ある定住の場等に対する中・高校生の考え・意識を把握する
(3) 企業アンケート	一関市・平泉町・陸前高田市・気仙沼市・登米市・栗原市の主な企業	100社	RIP（両磐インダストリアルプラザ）等の名簿、担当課への照会等により任意抽出する。	郵送	同封する返信用封筒で郵送	市の社会資本整備、発展の方向等望ましい都市像に向けた企業経営者・責任者の考え・意識を把握する