

総合計画策定アンケート実施要領（案）

1. 目的

総合計画の策定に当たり、日常生活の満足度や行政ニーズなど、今後の一関市のまちづくりに対する市民の意向を広く把握し、計画策定及び今後の市政運営に反映させることを目的とする。

2. アンケート項目設定の基本的な考え方

市町村合併直後（平成 17 年 12 月）、後期基本計画策定時（平成 23 年 6 月）と現在（平成 26 年 6 月）の市民意向を比較検討するため、後期総合計画策定時に実施したアンケート項目を基本として、社会経済情勢の変化や課題等を加味しながら設定する。

3. 調査対象・方法等

- (1) 市民アンケート
- (2) 中高生アンケート
- (3) 企業アンケート

※詳細は別紙のとおり

4. 調査期間

平成 26 年 6 月下旬から 7 月上旬

※参考（前回）平成 23 年 6 月 28 日（火）から 7 月 12 日（火）

5. 集計方法

- (1) 単純集計

実数（表）と相対値および相対値によるグラフで表示

- (2) クロス集計

対象者（男女、年代）ごとの相対値および相対値によるグラフで表示

6. スケジュール

- 6 月 月上旬 総合計画審議会開催。委員へアンケート案について意見聴取。
調査項目を決定
- 6 月 中旬 アンケート用紙印刷
- 下旬 アンケート用紙郵送
- 7 月 中旬 アンケート回答期限
- 中旬 集計開始
- 下旬 集計結果中間方向（単純集計）
- 8 月 月上旬 集計結果最終報告（クロス集計）

3. 調査対象・方法等

アンケート区分	母集団	標本数	抽出方法	調査方法	回収方法	アンケートの目的・考え方
(1) 市民アンケート	18歳以上の市民 (18歳～80歳)	4,500人(抽出率4.2%) 【参考】(H25.10月) 一関市 123,611人 (18歳～80歳:105,069人)	住民基本台帳を生年月日順に並べ替え、等間隔で無作為抽出する	郵送	同封する返信用封筒で郵送	現在及び将来の市政課題、まちづくりの方向、住民生活の満足度等について、市民の考え・意識を把握する
(2) 中高生アンケート	市内の中学3年生・高校2年生	900人(抽出率35.0%) 【参考】(H25.4月) 一関市 2,566人	学校毎に標本数・男女内訳を定め、各学校に抽出依頼	各学校宛て一括配布	学校毎に取りまとめ返送	市の将来像、魅力ある定住の場等に対する中・高校生の考え・意識を把握する
(3) 企業アンケート	一関市・平泉町・登米市・栗原市・陸前高田市・気仙沼市の主な企業	100社	RIP(両磐インダストリアルプラザ)等の名簿、担当課への照会等により任意抽出する。	郵送	同封する返信用封筒で郵送	市の社会資本整備、発展の方向等望ましい都市像に向けた企業経営者・責任者の考え・意識を把握する